

Департамент Смоленской области по образованию и науке
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Шаталовская средняя школа

ПРИНЯТО
Протокол заседания
педагогического совета
№ 1 от 30.08.2022



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально -гуманитарной направленности
«Пульсар»

**Программа реализуется в Центре образования цифрового
и гуманитарного профилей "Точка роста"**

Возраст обучающихся: 13 - 17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Прокофьева Татьяна Дмитриевна

пос. Шаталово- 1

2022 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пульсар» является программой социально - гуманитарной направленности, программа разработана на основе следующих нормативных документов:

- **Закон «Об образовании в Российской Федерации»** от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ;
- **Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам** (Приказ Минпрос РФ от 9 ноября 2018 г. № 196);
- **СанПиН 2.4.4.3172-14** "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41);
- **Концепция развития дополнительного образования детей** (Распоряжение правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- **Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ** (Письмо Минобрнауки России «О направлении информации» от 18 ноября 2015 г. N 09- 3242);

Актуальность программы

Газета - важнейшее средство самовыражения ребенка. Именно школьные газеты позволяют детям и подросткам научиться высказывать свои идеи, помогают лучше познать себя, открыть мир. Кроме того, в процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Мир школьной прессы - очень значимая часть жизни учебного заведения, которая имеет **социально-педагогическое направление**.

Газета является одним из основных элементов школьного самоуправления. Школьная газета интересна и красочна, ведь любая информация скорее найдёт своего адресата. Ребята будут собирать необходимый материал (информацию) для газеты на заданную тему номера. Программа кружка ознакомит ребят с профессиями журналиста, редактора, корреспондента и др. Ребята будут придумывать формат газеты, титульный лист, заголовки, разделы газеты, добывать информацию о школьных мероприятиях, что будет стимулировать их познавательную активность, воспитывать здоровый дух в коллективе, способствовать сплочению.

Адресат: программа рассчитана на обучающихся 13 - 17 лет, в кружок принимаются общительные, находчивые дети интересующиеся журналистикой, состав группы постоянный – 12 человек.

Целью кружка «Школьная газета «Пульсар» является формирование и развитие творческих способностей обучающихся и направлена на их профессиональную ориентацию.

Отличительные особенности программы: реализация программы на базе школы; подготовка детей к будущей профессиональной деятельности; создание условий для продуктивной творческой деятельности школьников, поддержка детских инициатив и их осуществление; умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы кружка, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка, литературы.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

Задачами кружка являются:

воспитательные – обеспечение уровня усвоения содержания программы; воспитание позитивной атмосферы среди обучающихся; умение работать в коллективе.

образовательные - обучение правильной работе с разным материалом; обучение умениям и навыкам профессии; обучение поиску необходимого материала.

развивающие – развитие у обучающихся следующих качеств: мышления, внимания, памяти, фантазии и т. д.; развитие быстроты реакции, способностей у обучающихся при работе с созданием газеты.

Объем и срок освоения: Программа рассчитана на 1 год обучения и составлена на 105 часов (учтено каникулярное время). Занятия проводятся 3 раза в неделю. Продолжительность одного занятия - 40 минут.

Форма обучения по Программе – очная.

Виды занятий:

1. Лекции.
2. Практические занятия.
3. Заседания редколлегии.
4. Экскурсии.

Планируемые результаты.

В каждом ребенке заложен огромный творческий потенциал, и если он не реализован, значит, не был востребован в школе. В идеале результатом систематической и планомерной работы в данном направлении должно стать формирование индивидуальной системы самовоспитания школьника, работы по формированию своей личности. Изучение материалов связанных с культурой (историей родного края, страны, элементов мировой художественной культуры) повысит общий уровень развития подростка. И один из важнейших для подростка моментов - осознать, что восприятие - тоже творчество, что каждую минуту происходит самостроительство или саморазрушение личности: необходимость же творческого подхода к делу ежедневно подтверждает практика любой профессии. Выпуск газеты на печатной основе - один из эффективных путей для достижения этого. Тематика определяется общим планом работы школы, но это не исключает свободного выбора темы публикаций самими кружковцами.

Результаты обучения

Учащиеся должны уметь: определять стиль и тип речи; давать характеристику текста публицистического стиля; в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях; совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения; пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера; находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки; соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях; строить связные высказывания, используя различные газетные жанры; фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям; проводить литературное редактирование и литературную правку текста. В процессе занятий по данной программе члены кружка получают следующие знания и умения.

Знания:

- основные жанры прессы;
- специфику создания заметок, статей разных жанров;
- законы построения номера школьной газеты;
- принципы организации рубрики в газете;
- особенности речевой организации школьной газеты.

Умения:

- логично излагать материал;
- создавать различные по жанру заметки и статьи;
- проводить опросы, анкетирование обучающихся, осуществлять мониторинг деятельности;
- брать интервью и оформлять его;
- работать индивидуально, в соавторстве, в группе; □ уметь создавать циклы статей на определённую тематику;

- правильно строить текст.

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы.

Выпуск школьной газеты предполагается 1 раз в 2 месяца, что и является итогом реализации программы. В конце года предусмотрена итоговая аттестация в форме письменной творческой работы (эссе) (Приложение).

Формы аттестации

- ежемесячный выпуск школьной газеты;
- участие в конкурсах.

Оценочные материалы

(Приложение 1)

Методики, позволяющие определить достижение учащимися планируемых результатов:

- анализ личностного роста;
- индивидуальный учет результатов обучения по дополнительной общеразвивающей программе;
- самооценка «Мои достижения»;
- мониторинг личностного развития ребенка в процессе усвоения им дополнительной образовательной программы;
- анкетирование школьников, родителей и учителя.

Методические материалы

Информационно - методическое обеспечение

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- ✓ разработки по темам;
- ✓ тематический материал периодической печати;
- ✓ справочники;
- ✓ словари;
- ✓ наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации
- ✓ различные периодические печатные издания.
- ✓ тексты для редактирования;

Материально-техническое обеспечение

Компьютер, принтер, сканер, фото - видеокамера.

Учебно-методическое обеспечение

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989. Елена Вовк. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в —БШ№13, 15, 16. 2004 год Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.

Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.

Интернет-источники

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru
5. www.uroki.net

Условия реализации программы

Техническое оснащение

1. учебный кабинет;
2. кабинет информатики;
3. компьютер;
4. цветной принтер.

Состав редакционной коллегии (возможны изменения):

1. Руководитель проекта – 1
2. Главный редактор - 1
3. Дизайнеры - 5
4. Журналисты - 4
5. Фотокорреспонденты - 2
6. Корректоры - 2
7. Верстальщики (компьютерный дизайн) - 1

Учебный план

№	Наименование тем	Количество часов	В том числе	
			Теория	Практика
1.	Основы журналистики	10	4	6
2.	Профессия журналист	10	4	6
3.	Виды средств массовой информации	10	4	6

4.	Особенности взаимодействия СМИ с аудиторией	10	4	6
5.	Этико-правовые особенности журналистики	10	4	6
6.	Методы сбора информации	10	4	6
7.	Структура журналистского текста	10	4	6
8.	Жанры журналистики	10	4	6
9.	Структура редакции	10	4	6
10.	Выпуск учебной газеты. Подведение итогов работы кружка за год.	15	5	10
	ИТОГО:	105	41	64

Содержание учебного плана

1. Основы журналистики

Предпосылки возникновения журналистики. Этапы развития журналистики. Функции журналистики. Типы периодических изданий. Признаки печатных изданий.

2. Профессия журналист

Функциональные обязанности журналиста. Качества журналиста. Плюсы и минусы работы журналиста. Функциональная классификация журналистов.

3. Виды средств массовой информации

Средства массовой информации. Критерии средств массовой информации.

Функции СМИ. Телевидение. Радио. Печатные издания.

4. Особенности взаимодействия СМИ с аудиторией

Понятие аудиторных групп. Отношение аудитории к СМИ. Информационные потребности аудитории. Особенности школьной аудитории.

5. Этико-правовые особенности журналистики

Профессиональная этика журналиста. Журналистский профессионализм. Этические нормы в работе с источниками информации. Методика применения правовых норм. Право на информацию.

6. Методы сбора информации

Источники информации. Интервью. Наблюдение. Изучение документов.

Социологические способы получения информации.

7. Структура журналистского текста

Понятие журналистского текста. Заголовок. Подзаголовки. Лидер-абзацы.

Основная часть текста. Дополнительные материалы в тексте.

8. Жанры журналистики

Понятие журналистского жанра. Информационный жанр. Аналитический жанр. Художественно-публицистический жанр.

9. Структура редакции

Структура коллектива. Редакционный коллектив в системе социальных связей. Главный редактор. Редколлегия. Секретариат.

10. Выпуск учебной газеты. Подведение итогов работы кружка за год. Отбор и редактирование материала. Формирование номера. Формы передачи материала. Распространение газеты. Экскурсия в редакцию.

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
Тема №1. Основы журналистики								
1.	сентябрь	01	15.10-15.50 16.00-16.40	Предпосылки возникновения журналистики.	2	теория	каб.37	опрос
2.	сентябрь	07	15.10-15.50	Этапы развития журналистики.	1	Теория	каб.37	беседа
3.	сентябрь	8	15.10-15.50 16.00-16.40	Функции журналистики.	2	Практика	каб.37	тезисы
4.	сентябрь	14	15.10-15.50	Типы периодических изданий.	1	Теория	каб.37	конспект
5.	сентябрь	15	15.10-15.50 16.00-16.40	Признаки печатных изданий.	2	Практика	каб.37	наблюдение
6.	сентябрь	21	15.10-15.50	Понятие о школьной газете.	1	Практика	каб.37	готовый материал
7.	сентябрь	22	15.10-15.50	Из истории журналистики.	1	Практика	каб.37	опрос
Тема №2. Профессия журналист								
8.	сентябрь	22	15.10-15.50	Функциональные обязанности журналиста.	1	Теория	каб.37	тестирование
9.	сентябрь	28	15.10-15.50	Качества журналиста.	1	Практика	каб.37	тестирование
10.	сентябрь	29	15.10-15.50 16.00-16.40	Подготовка номера газеты.	2	Практика	каб.37	готовый макет газеты
11.	октябрь	05	15.10-15.50	Корректирование и верстка номера. Выпуск газеты.	1	Практика	каб.37	Выпуск газеты

12.	октябрь	06	15.10-15.50 16.00-16.40	Корректирование и верстка номера. Выпуск газеты.	2	Практика	каб.37	Выпуск газе- ты
-----	---------	----	----------------------------	---	---	----------	--------	--------------------

13.	октябрь	12	15.10-15.50	Плюсы работы журналиста.	1	теория	каб.37	наблюдение
-----	---------	----	-------------	--------------------------	---	--------	--------	------------

14.	октябрь	13	15.10-15.50 16.00-16.40	Минусы работы журналиста.	2	теория	каб.37	беседа
-----	---------	----	----------------------------	---------------------------	---	--------	--------	--------

Тема №3. Виды средств массовой информации

15.	октябрь	19	15.10-15.50	Средства массовой информации.	1	практика	каб.37	опрос
-----	---------	----	-------------	-------------------------------	---	----------	--------	-------

16.	октябрь	20	15.10-15.50 16.00-16.40	Критерии средств массовой ин- формации.	2	практика	каб.37	конспект
-----	---------	----	----------------------------	--	---	----------	--------	----------

17.	октябрь	26	15.10-15.50	Функции средств массовой ин- формации.	1	теория	каб.37	тезисы
-----	---------	----	-------------	---	---	--------	--------	--------

18.	октябрь	27	15.10-15.50 16.00-16.40	Телевидение как СМИ.	2	теория	каб.37	наблюдение
-----	---------	----	----------------------------	----------------------	---	--------	--------	------------

19.	ноябрь	09	15.10-15.50	Радио как СМИ.	1	теория	каб.37	наблюдение
-----	--------	----	-------------	----------------	---	--------	--------	------------

20.	ноябрь	10	15.10-15.50 16.00-16.40	Подготовка номера газеты	2	практика	каб.37	готовый номер газе- ты
-----	--------	----	----------------------------	--------------------------	---	----------	--------	------------------------------

21.	ноябрь	16	15.10-15.50	Корректирование и верстка номера. Выпуск газеты.	1	практика	каб.37	Выпуск газе- ты
-----	--------	----	-------------	---	---	----------	--------	--------------------

Тема №4. Особенности взаимодействия СМИ с аудиторией

22.	ноябрь	17	15.10-15.50 16.00-16.40	Понятие аудиторных групп.	2	теория	каб.37	опрос
-----	--------	----	----------------------------	---------------------------	---	--------	--------	-------

23.	ноябрь	23	15.10-15.50	Отношение аудитории к СМИ.	1	практика	каб.37	конспект
24.	ноябрь	24	15.10-15.50 16.00-16.40	Информационные потребности аудитории.	2	практика	каб.37	тезисы
25.	ноябрь	30	15.10-15.50	Особенности школьной аудитории.	1	практика	каб.37	наблюдение
26.	декабрь	01	15.10-15.50 16.00-16.40	Личность и СМИ.	2	теория	каб.37	наблюдение
27.	декабрь	07	15.10-15.50	Подготовка номера газеты	1	Практика	каб.37	Выпуск газеты
28.	декабрь	8	15.10-15.50 16.00-16.40	Корректирование и верстка номера газеты. Выпуск газеты.	1	практика	каб.37	Выпуск газеты
Тема №5. Этико-правовые особенности журналистики								
29.	декабрь	14	15.10-15.50	Профессиональная этика журналиста.	1	теория	каб.37	тестирование
30.	декабрь	15	15.10-15.50 16.00-16.40	Журналистский профессионализм.	2	практика	каб.37	наблюдение
31.	декабрь	21	15.10-15.50	Этические нормы в работе с источниками информации.	1	теория	каб.37	конспект
32.	декабрь	22	15.10-15.50 16.00-16.40	Методика применения правовых норм.	2	практика	каб.37	Деловая игра
33.	декабрь	28	15.10-15.50	Право на информацию.	1	теория	каб.37	конспект
34.	декабрь	29	15.10-15.50 16.00-16.40	Подготовка номера газеты.	2	Практика	каб.37	Выпуск газеты
35.	январь	11	15.10-15.50	Стилистический и этический анализ статей.	1	Теория	каб.37	Выпуск газеты
Тема №6. Методы сбора информации								

36.	январь	12	15.10-15.50 16.00-16.40	Интервью как метод получения информации.	2	практика	каб.37	Тренинг
37.	январь	18	15.10-15.50	Наблюдение как метод получения информации.	1	теория	каб.37	Тренинг
38.	январь	19	15.10-15.50 16.00-16.40	Изучение документов как метод получения информации.	2	теория	каб.37	Деловая игра
39.	январь	25	15.10-15.50	Подготовка номера газеты.	1	теория	каб.37	Выпуск газеты
40.	январь	26	15.10-15.50 16.00-16.40	Социологические способы получения информации.	2	практика	каб.37	Опрос
41.	февраль	1	15.10-15.50	Подготовка номера газеты.	1	Практика	каб.37	Выпуск газеты
42.	февраль	2	15.10-15.50	Корректирование и верстка номера.	1	практика	каб.37	Выпуск газеты

Тема10. №7. Структура журналистского текста

43.	февраль	2	16.00-16.40	Понятие журналистского текста.	1	Практика	каб.37	Практикум
44.	февраль	8	15.10-15.50	Заголовок текста.	1	теория	каб.37	Тренинг
45.	февраль	9	15.10-15.50 16.00-16.40	Подзаголовки текста.	2	Практика	каб.37	Тренинг
46.	февраль	15	15.10-15.50	Лидер-абзацы текста.	1	теория	каб.37	Деловая игра
47.	февраль	16	15.10-15.50 16.00-16.40	Основная часть текста.	2	Практика	каб.37	Конспект

48.	февраль	22	15.10-15.50	Подготовка номера газеты.	1	теория	каб.37	Выпуск газе- ты
49.	март	1	15.10-15.50	Дополнительные материалы в тексте	1	теория	каб.37	Выпуск газе- ты
50.	март	2	15.10-15.50	Подготовка номера газеты	1	Практика	каб.37	Выпуск га- зеты
Тема №8. Жанры журналистики								
51.	март	2	16.00-16.40	Понятие журналистского жанра.	1	теория	каб.37	Наблюдение
52.	март	9	15.10-15.50 16.00-16.40	Информационный жанр.	2	Практика	каб.37	Опрос
53.	март	15	15.10-15.50	Информационный жанр.	1	теория	каб.37	Тренинг

54.	март	16	15.10-15.50 16.00-16.40	Подготовка номера газеты.	2	Практика	каб.37	Выпуск газе- ты
55.	март	22	15.10-15.50	Аналитический жанр.	1	Практика	каб.37	Конспект
56.	март	23	15.10-15.50 16.00-16.40	Аналитический жанр.	2	теория	каб.37	Тренинг
57.	апрель	5	15.10-15.50	Подготовка номера газеты.	1	Практика	каб.37	Выпуск газе- ты
Тема №9. Структура редакции								
58.	апрель	6	15.10-15.50 16.00-16.40	Структура коллектива.	2	теория	каб.37	опрос
59.	апрель	12	15.10-15.50	Итоговая аттестация	1	Письмен ная работа Теория	каб.37	конспект

60.	апрель	13	15.10-15.50 16.00-16.40	Функции главного редактора.	2	Практика	каб.37	тезисы
61.	апрель	19	15.10-15.50	Функции редколлегии.	1	Практика	каб.37	наблюдение
62.	апрель	20	15.10-15.50 16.00-16.40	Подготовка номера газеты.	2	Практика	каб.37	наблюдение
63.	апрель	26	15.10-15.50	Корректирование и верстка номера. Выпуск газеты.	1	Практика	каб.37	Выпуск газе- ты
64.	апрель	27	15.10-15.50	Функции секретариата.	1	Теория	каб.37	наблюдение
Гема №10. Выпуск учебной газеты. Подведение итогов кружка за год.								
65.	апрель	27	15.10-15.50	Отбор и редактирование мате- риала.	1	теория	каб.37	Практикум
72.	май	3	15.10-15.50	Отбор и редактирование мате- риала.	1	практика	каб.37	Выпуск газе- ты
73.	май	4	15.10-15.50 16.00-16.40	Формирование номера. Выпуск газеты.	2	практика	каб.37	Выпуск газе- ты
74.	май	10	15.10-15.50	Формирование номера. Выпуск газеты.	1	практика	каб.37	Выпуск газе- ты
75.	май	11	15.10-15.50 16.00-16.40	Экскурсия на типографию.	2	практика	каб.37	Деловая игра
76.	май	17	15.10-15.50	Творческий отчет.	1	практика	каб.37	Творческий отчет
77.	май	18	15.10-15.50 16.00-16.40	Анализ итогов работы в прошедшем году.	2	теория	каб.37	Диаграмма
78.	май	24	15.10-15.50	Встреча с интересными людьми.	1	практика	каб.37	Тренинг

79.	май	25	15.10-15.50 16.00-16.40	Встреча с интересными людьми.	2	практика	каб.37	Тренинг
80.	май	31	15.10-15.50	Резерв.	1	теория	каб.37	Тренинг

Список литературы

1. Богданов, Н.Г. Справочник журналиста [Текст]/ Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.: Лениздат, 1971.
2. Ворошилов, В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций/ В.В. Ворошилов. – СПб., 2000.
3. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно – публицистических жанров [Текст]/ Е.И. Журбина, - М., 1969.
4. О печати: закон РФ.
5. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
6. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
7. Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002.
8. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997

**Приложения
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРО-
ГРАММЫ**

(Приложение № 1)

МЕТОДИКИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОПРЕДЕЛИТЬ ДОСТИЖЕНИЕ УЧАЩИМИСЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

КАРТА ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

Ф И учащегося _____ Группа (младшая/старшая) – нужное подчеркнуть Таблица 1

Формы промежуточной аттестация в модуле/ разделе программы (1г/2г)	Критерии оценивания промежуточной (итоговой) аттестации	
	I год обучения	II год обучения
Модуль 1. Основы журналистики. Раздел 1. Каким быть юнкору	Фото, интервью, новости (см. Критерии оценивания фотографий, интервью)	Фото, заметки, эссе. (см. Критерии оценивания фотографий, заметок, эссе)
Модуль 1. Основы журналистики. Раздел 2. Как работать с газетой	Статья (см. критерии оценивания статьи)	Авторская рубрика
Модуль 2. Издание газеты. Раздел 1. Технология издания газеты		
Критерии оценивания	См. Таблицу оценивания выпуска газеты	
Модуль 2. Издание газеты. Раздел 2. Выпускаем газету	Газета «Пульсар» Опрос № 1,2,3	
Критерии оценивания	См. Таблицу оценивания выпуска газеты Анкеты № 1,2,3	

Таблица 2.

Мониторинг результатов обучения учащегося по дополнительной общеразвивающей программе

«Пресс – центр «Пульсар»

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностики
I. Теоретическая подготовка ребенка				
1.1. Теоретические знания (по разделам тематического программы)	Соответствие основным теоретическим знаниям ребенка учебно-программным требованиям	- <i>минимальный уровень</i> (ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой);	1	Наблюдение, тестирование
		- <i>средний уровень</i> (объем усвоенных знаний составляет более ½);	5	
1.2. Владение специальной терминологией по тематике программы	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	- <i>минимальный уровень</i> (ребенок, как правило, избегает употреблять специальные термины);	1	Собеседование
		- <i>средний уровень</i> (ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой);	5	
		- <i>максимальный уровень</i> (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	10	
		- <i>максимальный уровень</i> (специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием).	10	
II. Практическая подготовка ребенка				
2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-программным)	Соответствие практических умений и навыков программным	- минимальный уровень (ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков);	1	Контрольное задание
		- средний уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет более ½);	5	

тематического программы)	плана	требованиям	- максимальный уровень (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период);	10	Контрольное задание
2.2. Владение специальным оборудованием и оснащением	специального оборудования и оснащения	и	- минимальный уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием); - средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога); - максимальный уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	1 5 10	Контрольное задание
2.3. Творческие навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте)	Креативность в выполнении заданий	в	- начальный (элементарный) уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога); - репродуктивный уровень (выполняет в основном задания на основе образца); - творческий уровень (выполняет практические задания с элементами творчества).	1 5 10	
III. Общеучебные умения и навыки ребенка					
3. Учебно-интеллектуальные умения:					
3.1. Умение подбирать и анализировать специальную литературу	Самостоятельность в подборе и анализе литературы	в	- минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); - средний уровень (работает с литературой с помощью педагога или родителей); - максимальный уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	1 5 10	Анализ Рефераты, проекты
3.2. Умение пользоваться компьютерными источниками информации	Самостоятельность в использовании компьютерными источниками	в	уровни – по аналогии с п. 3.1.1. уровни – по аналогии с п. 3.1.1.		Наблюдение

3.3. Умение осуществлять учебно-исследовательскую работу (писать рефераты, проводить самостоятельные исследования)	информации Самостоятельность учебно-исследовательской работе.	в	уровни – по аналогии с п. 3.1.1. уровни – по аналогии с п. 3.1.1.		
Адекватность восприятия информации, идущей от педагога			уровни – по аналогии с п. 3.1.1.		
4. Учебно-					

коммуникативные умения:	Свобода владения и подачи обучающимся подготовленной информации	и	- минимальный уровень (ребенок овладел менее чем 1/2 объема навыков соблюдения правил безопасности, предусмотренных программой);	1	
4.1. Умение слушать и слышать педагога	Самостоятельность построения дискуссионного выступления, логика выступления, доказательства.	в	- средний уровень (объем усвоенных навыков составляет более 1/2);	5	
4.2. Умение выступать перед аудиторией	Способность самостоятельно готовить свое рабочее место к деятельности и убирать его за собой	к	- максимальный уровень (ребенок освоил практически весь объем навыков, предусмотренных программой за конкретный период).	10	
4.3. Умение вести полемику, участвовать в дискуссии	Соответствие реальных навыков соблюдения в процессе деятельности правил программным	в	удовлетворительно – хорошо – отлично		
1. Учебно-организационные умения и навыки:					
1.1.1. Умение организовать свое рабочее (учебное) место					
1.1.2. Навыки соблюдения в процессе деятельности правил					

безопасности 3.3.3. Умение аккуратно выполнять работу	требованиям Аккуратность и ответственность в работе			
--	--	--	--	--

Таблица 3

Схема самооценки «Мои достижения»

Тема, раздел	Что мною сделано?	Мои успехи и достижения	Над чем мне надо работать?

Таблица 4

Мониторинг

личностного развития ребенка в процессе усвоения им дополнительной образовательной программы

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностик и

I. Организационно-волевые качества:	1.1. Терпение	Способность переносить (выдерживать) нагрузки в течение определенного времени.	- терпения хватает меньше чем на ½ занятия	1	Наблюдение	
			- терпения хватает больше чем на ½ занятия	5		
	1.2. Воля	преодолевать трудности.		- терпения хватает на все занятие	10	Наблюдение
				-волевые усилия ребенка побуждаются	1	
	1.3. Самоконтроль	Способность побуждать себя к практическим действиям.	активно	извне	5	Наблюдение
				- иногда – самим ребенком	10	
			- всегда – самим ребенком			
			- ребенок постоянно находится под	1		
		Умение контролировать свои поступки (приводить к должному свои действия).	своим воздействием контроля из вне	5		
			- периодически контролирует себя сам	10		
	- постоянно контролирует себя сам					

II. Ориентационные качества:	2.1. Самооценка	Способность оценивать себя адекватно достижениям.	- завышенная	1	анкетирование
			- заниженная	5	
		- нормальная	10		
	2.2. Интерес к занятиям в		- интерес к занятиям продиктован ребенку	1	

детском объединении	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	извне - интерес периодически поддерживается самим ребенком - интерес постоянно поддерживается ребенком самостоятельно	5 10	наблюдение
III. Поведенческие качества:	Способность занять определенную позицию конфликтной ситуации	- периодически провоцирует конфликты - сам в конфликтах не участвует, старается их избежать	0 5 10	Тестирование метод незаконченного
3.1. Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору) в процессе взаимодействия)	Умение воспринимать общие дела, как свои собственные	- пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты - избегает участия в общих делах	0 5 10	предложения
3.2. Тип сотрудничества (отношение ребенка к общим делам детского объединения)		- участвует при побуждении извне - инициативен в общих делах		Наблюдение

Дайте оценку выпущенного номера газеты по следующим параметрам:

1. Жанровое разнообразие (указываются жанры, которые присутствуют в номере).
2. Тематическое разнообразие, т.е. называются рубрики, подзаголовки, темы, шапки.
3. Авторское представительство: указать, насколько широк или, наоборот, узок круг авторов, работающих над номером.
4. Заголовки: их содержательность, выразительность.
5. Информационная насыщенность (ответить на вопрос, насколько газета информирует читателя о новых фактах и событиях).

6. Актуальность проблем.
7. Подача материала.
8. География выпуска (освещаются ли события, происходящие во всем регионе распространения газеты).
9. Удаchi номера (отметить "гвоздевой" материал - лучший).
10. Дизайн газеты (оценивается его художественное оформление, верстка, соразмерность статей, насыщенность рисунками, фотографиями).
11. Последовательность развития тем и проблем, отраженных в предыдущем номере, т.е. проследить тематическую связь с предыдущим номером.
12. Оперативность.

Критерий	Отлично «5»	Хорошо, но не во всем «4»	Вполне удовлетворительно «3»	Плохо «2»	Очень плохо «1»
----------	----------------	---------------------------------	------------------------------------	--------------	--------------------

Таблица критериев оценки номера газеты

Критерии	Результат	балл
1. Жанровое разнообразие	В номере присутствует интервью, заметка – отклик, заметка – молния, репортажи	0 – минимальное значение 5 – среднее значе- ние 10- макси- мальное значе- ние
2. Тематическое разнообразие	Достаточно высокое: освещены разнообразные события школьной жизни, показана актуальность стоящих учебных задач (в интервью), заметки написаны и в стихотворной форме, что повышает интерес к ним, оригинальна идея с постоянной рубрикой «Советы психолога», описанные события имеют связь с общенациональными праздниками и весьма своевременны.	
3. Авторское представительство	Круг авторов широк и разнообразен в возрастном плане.	

4. Заголовки	Оригинальны, выразительны, привлекают внимание	
5. Информационная насыщенность	Высокая, текстовые материалы снабжены соответствующими рисунками и фотографиями.	
6. Актуальность проблем	События, освещенные в газете, а также предоставленная информация вполне актуальны	
7. Подача материала	Интересна, оригинальна, свежа	
8. География выпуска	Учащиеся, их родители, учителя школы	
9. Удачи номера	Интервью с директором школы, репортаж о субботнике и других нечастых, но интересных мероприятиях	
10. Дизайн газеты	Отличный от предыдущего номера	
11. Последовательность развития тем и проблем	Выдержана, появились постоянно действующие рубрики: «Страничка психолога», «Мы такие разные»	
12. Оперативность	Выход номера своевременный, поздравления учителям с профессиональным праздником удачно совмещены с теплыми словами благодарности.	

Анкета для школьников, родителей и учителей №1

Оцените по пятибалльной шкале предлагаемый выпуск школьной газеты в соответствии со следующими критериями.

Критерий	Отлично «5»	Хорошо, но не во всем «4»	Вполне удовлетворительно «3»	Плохо «2»	Очень плохо «1»
Красочность и наглядность					
Полнота и достаточность материала					
Актуальность информации					
Доступность					
Степень важности в школьной жизни					

Своевременность информации					
Массовость					
Оригинальность					
Профессионализм авторов					
Разнообразие жанров					
Новизна					

2. Анкета-опрос №2 в начале учебного года

Ф.И. _____ Возраст _____

1. Назовите причины, почему Вы решили вступить в творческое объединение «Пресс – центр «Пульсар»? _____

2. Чему Вы хотите научиться, посещая наши занятия? _____

3. Хотите ли Вы принимать участие в выпуске школьной газеты? _____

4. Какие функции хотите выполнять? _____

5. Чего Вы ожидаете от занятий в творческом объединении? _____

3. Анкета-опрос №3 в конце учебного года.

Ф.И. _____ Возраст _____

1. Нравятся ли Вам занятия творческого объединения? _____

2. Чему Вы научились за это время? _____

3. Что Вам больше всего запомнилось в этом учебном году?

4. Какие занятия понравились, а какие не понравились? _____

5. Как Вы оцениваете свою работу в газете? _____

6. Каких успехов Вы достигли? _____


7. Что считаете для себя главным итогом года обучения?

8. Есть ли у Вас пожелания корреспондентам на следующий учебный год?

Критерии оценки статьи

Критерии оценки	Содержание критерия	Размер
-----------------	---------------------	--------

		-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
		Очень Плохо				нейтрально					Очень хорошо	
Информативность Данный критерий оценки является основным. Под информативностью понимается содержание полезной информации	Критерий информативности также учитывает степень «новизны» информации, содержащейся в статье, т.е. чем больше информации, ранее неизвестной читателям, тем лучше, при этом желательно, чтобы получить ее можно было только из этой статьи, а не из других источников. Естественно, степень информативности у обзоров, интервью, статистики и аналитики разная											
Зависящие от информативности												
Глобальность	Критерий указывает масштаб охвата статьей (-ями) описываемых событий.	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
Грамотность	Критерий подразумевает отсутствие грамматических, пунктуационных, орфографических, логических, речевых и	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5

	Приветствуются таблицы, графики, использование различных цветов и шрифтов и т.п.	<table border="1" style="display: inline-table; margin-right: 20px;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">-5</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">-4</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">-3</td> </tr> </table> <table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">-2</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">-1</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">0</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">3</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">4</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
-5	-4	-3											
-2	-1	0	1	2	3	4	5						
БОНУС 	Возможны случаи, когда статья не укладывается в рамки перечисленных выше критериев и заслуживает особого поощрения по усмотрению оценщика	<table border="1" style="display: inline-table; margin-right: 20px;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">-5</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">-4</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">-3</td> </tr> </table> <table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">-2</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">-1</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">0</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">3</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">4</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">5</td> </tr> </table>	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
-5	-4	-3											
-2	-1	0	1	2	3	4	5						
Оскорбительность	Если статья содержит оскорбительные выражения или недвусмысленные намеки, имеющие целью намеренно задеть или обидеть ,												

	<p>с результата</p> <p>оценки статьи может быть снят штраф. Итоговая оценка статьи может получиться отрицательной, даже с учетом других критериев</p>	<table border="1" data-bbox="907 260 1977 400"> <tr> <td>-5</td><td>-4</td><td>-3</td><td>-2</td><td>-1</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td> </tr> </table>	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5			
Плагиаг	<p>Плагиаг в газете не принимается категорически.</p>	<table border="1" data-bbox="896 762 1888 903"> <tr> <td>-5</td><td>-4</td><td>-3</td><td>-2</td><td>-1</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td> </tr> </table>	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5			

Критерии оценивания фотографий

При отборе фотографий, помещенных в газету придерживаться следующих критериев (оценивается конечный результат после выпуска газеты):

- **Соответствие теме газетного выпуска**

Фотография должна быть о научных исследованиях, красоте исследуемого объекта или явления. Также важно, чтобы фотография соответствовала той номинации, на которую она подается.

- **Художественность и оригинальность**

Фотография должна привлекать внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.) и оригинальностью.

- **Информативность** □

Для любой фотографии важно передать посредством снимка информацию об уникальном процессе или объекте съемки. Также нужно сопроводить снимок текстовым описанием, которое доступно и кратко сообщит об объекте или процессе дополнительную информацию.

Техническое качество Снимок должен быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным приемом), хорошо проэкспонирован (не слишком темным и не пересвеченным), не иметь значительного уровня шума.

Критерии оценки интервью

1. Новизна реальной конкретной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации. Новость - это сообщение, содержащее информацию ранее неизвестную аудитории. Суть новости - факт - событие, имевшее место во времени и пространстве. Даже если журналист хочет рассказать об одном факте, он должен изучить ситуацию. Ситуация - совокупность связанных между собой фактов, характеризующих в том или ином отношении положение на объекте.

2. Масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация. Тема журналистского произведения имеет устойчивый признак: она всегда есть конкретная реальная ситуация, восходящая к масштабной проблеме общества. Круг проблем обширен и разнообразен. Одни из них - вечные, разрешаются и возникают вновь, на новом уровне (проблемы сохранения жизни, противостояния войне, борьбы со злом). Другие порождаются определенным временем и обстоятельствами (например, комплекс экономических, политических и психологических проблем, возникших после распада Советского Союза).

3. Оперативность материала. Основная задача информационных жанров - оперативное информирование журналистом аудитории о наиболее важных для нее событиях, явлениях, связанных с базовыми, наиболее актуальными ее потребностями.

4. Конструктивность и убедительность идеи. Идея - это главная мысль произведения, в которой воплощается авторское «открытие» - достигнутое им понимание предмета и цели повествования, представляющее для аудитории определенную ценность. Идея журналистского произведения ориентирована на то, чтобы помочь человеку увидеть свою связь с проблемой.

5. Достаточная полнота и яркость ЭВС (элементарные выразительные средства журналистики), мотивированность их применения. ЭВС журналистики - это такие смысловые единицы, в которых отражаются элементы культуры, несущие в себе прошлый социальный опыт, с сохранением их конкретно-чувственной, представляемой формы. К ним относятся исторические факты, так как прецеденты истории не что иное, как «бывшие факты», дошедшие до нас в интерпретациях, превратившиеся в образы. Еще один вид ЭВС культурологического ряда - нормативы. В сущности, это тоже смысловые единицы, в которых отражаются элементы культуры, несущие в себе значимый социальный опыт. Однако и они, и форма их бытования в журналистских материалах другого свойства. В отличие от образов, позволяющих адресату информации соотнести новые для них факты с известными им конкретно-чувственными представлениями, нормативы обращают читателя к установлениям общества, которые в культуре существуют в виде неких директив - законов, правил, норм.

6. Четкость и мотивированность монтажно-композиционного решения произведения. Монтаж - это определенный этап работы над журналистским произведением, средство организации текста, выступающее в виде некоторых правил «стыковки» элементов с точки зрения их последовательности. Другое средство организации журналистского текста - композиция. Это понятие тоже связано с построением текста, но уже с точки зрения его внутренней логики. Композиция есть средство организации текста, выступающее как система правил его построения с точки зрения сочетания подтем. Композиция классического интервью - заголовок, далее - небольшая преамбула, сообщающая о теме интервью, называющая

автора и интервьюируемого и мотивация: цель интервью и причина выбора именно этого собеседника. Далее - вопрос - ответ, соответствующим образом отредактированные.

7. Смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа. Журналистский образ - это новое надсмысловое образование, некий сверхсмысл, формирующийся в результате пересечения поверхностных и глубинных связей, объединяющих микросмыслы разных уровней и разных рядов в микротемы и подтемы. Журналистский образ автор произведения корреспондирует адресату вербально или невербально, через сам «ход» произведения (принцип его организации). Выхватить интересную деталь из действительности - еще не значит создать журналистский образ. Ее надо превратить в «магический кристалл», в котором пересекутся метасвязи текста, открывая его сверхсмысл. Тут действует не просто механизм тропообразования. Журналистский образ не является «чистой метафорой», хотя и содержит в себе ее черты. Он должен рассматриваться как особый вариант символа, поскольку выражает собой синтез смыслов реальности и смыслов культуры. Здесь дело не столько в переносе значений с одного предмета или явления на другой, сколько именно в синтезе признаков реалий текущей действительности с признаками реалий прошлого, зафиксированными в культуре.

8. Логическая и лексико-стилистическая грамотность материала. В интервью не должно быть логически не встраиваемых в текст вопросов. При переходе от одного вопроса к другому должна соблюдаться логика. Не должно быть «лишних» вопросов, ничего нового не сообщающих о собеседнике, о его позиции.

Таким образом, оценка эффективности интервью будет происходить по следующим критериям: новизна реальной конкретной ситуации; масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация; оперативность материала; конструктивность и убедительность идеи; достаточная полнота и яркость ЭВС (элементарные выразительные средства журналистики), мотивированность их применения; четкость и мотивированность монтажно-композиционного решения произведения; смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа; логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭССЕ (ИТОГОВА АТТЕСТАЦИЯ)

Структура эссе:

1. - введение (суть и обоснование выбора выбранной темы, краткие определения ключевых терминов);
2. - основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
3. - заключение (обобщения и выводы).

Эссе оцениваются по нескольким направлениям: содержание, стиль, способность изложить свои мысли.

Основные требования к написанию эссе.

- Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
- Понимание и правильное использование терминов и понятий.
- Использование основных категорий анализа.
- Выделение причинно-следственных связей.
- Применение аппарата сравнительных характеристик.
- Аргументация основных положений эссе.

- Наличие промежуточных и конечных выводов.
- Личная субъективная оценка по данной проблеме.

Критерии оценивания содержания эссе

При оценивании работы учитывается следующее:

- работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
- понимание участником проблемы, содержащейся в выбранном им афоризме;
- соответствие эссе выбранной теме;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);

- аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;
- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
- объем эссе не более 3 печатной страницы.

Критерии оценок.

10 баллов – блестящая работа, которая отвечает всем предъявляемым требованиям, а также отличается научной новизной и является вкладом в развитие правовой науки.

9 баллов – эссе соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества нормативных правовых актов на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в Программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.

8 баллов – те же требования, что и для оценки «9 баллов». Не использована литература, помимо той, которая предложена в Программе учебной дисциплины.

7 баллов – тема эссе раскрыта полностью; прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые обоснованные выводы; использована необходимая для раскрытия вопроса основная и дополнительная литература и нормативные правовые акты.

Грамотное оформление.

6 баллов – в целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые нормативные правовые акты; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.

5 баллов – тема раскрывается на основе использования нескольких основных и дополнительных источников; слабо отражена собственная позиция, выводы имеются, но они не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и анализа правовых норм, хотя ссылки на нормативные правовые акты встречаются. Имеются недостатки по оформлению.

4 балла – тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные (более двух) источники; имеются ссылки на нормативные правовые акты, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.

3 балла – тема эссе раскрывается неполно на основе двух источников; изложение материала без собственной оценки и выводов;

отсутствуют ссылки на нормативные правовые акты. Имеются недостатки по оформлению работы.

2 балла – тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на нормативные правовые источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

1 балл – текстуальное совпадение всего эссе с каким-либо источником, то есть – плагиат.

10-6 БАЛЛОВ – ЗАЧЕТ

5 БАЛЛОВ И МЕНЕЕ – НЕ ЗАЧЕТ